

平成28年 村内消費動向アンケート 調査報告書

村内居住者の食料品、日用雑貨、ガソリン等燃料、電化製品の消費動向

I ・ 調査概要

1. 調査方法

(1) 調査日

平成28年10月～平成28年11月

(2) 調査方法

村内住民へのアンケート用紙配布

(3) 調査対象

村内一般家庭（無作為抽出）

(4) 調査対象人数

282人

(5) 設問数 6問

1. 住まいについて（地区別）

2. 世帯主の職業について

3. 世帯人数について

4. 買い物（食料品、日用雑貨、ガソリン等燃料、電化製品）の購入方法について

5. 買い物（食料品、日用雑貨、ガソリン等燃料）の購入金額について

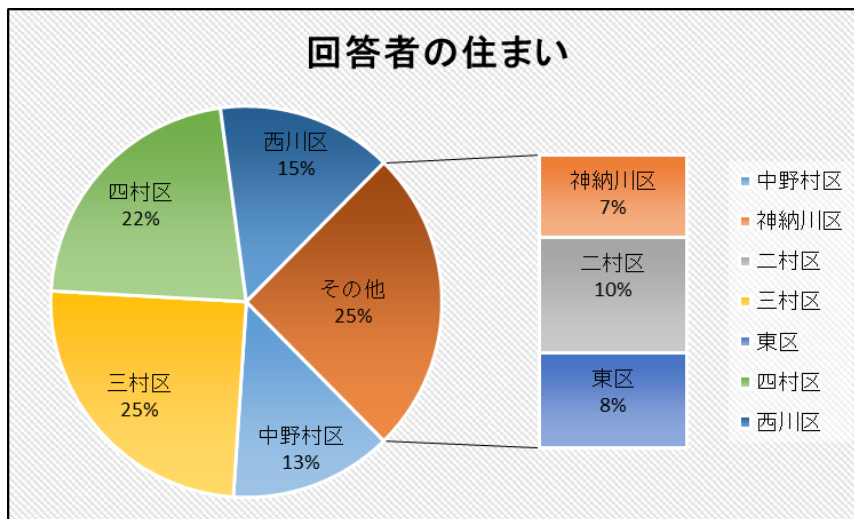
※5は消耗品でない電化製品を省く

6. ご意見・ご感想

Ⅱ・回答者属性

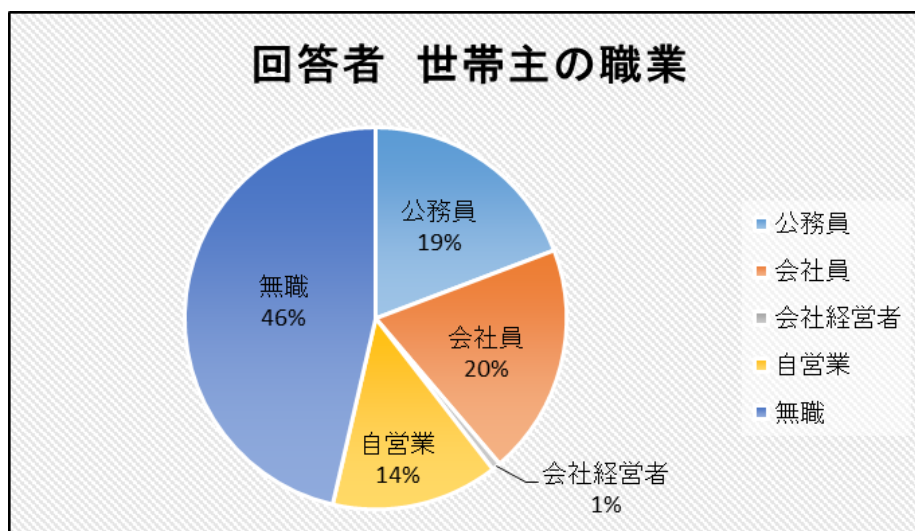
1. 住まいについて

回答者数は、三村区、四村区、西川区の順で多くなりました。



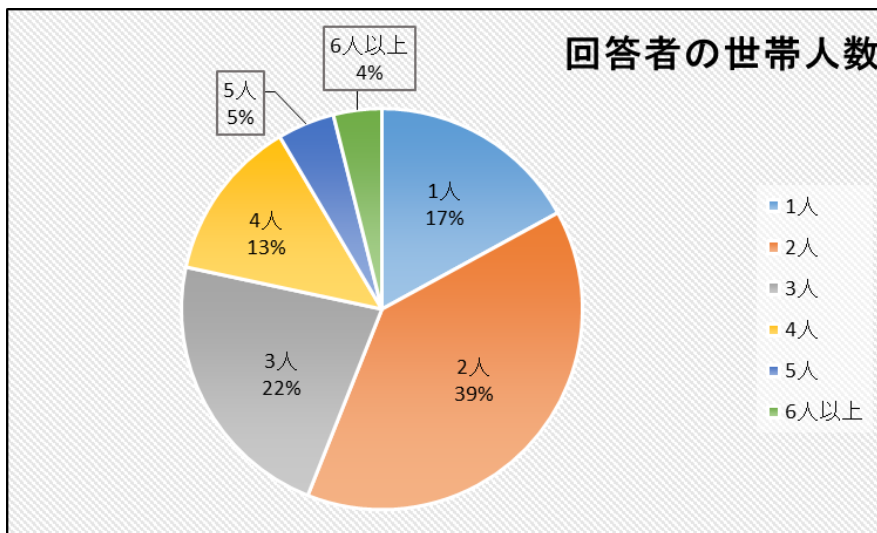
2. 世帯主の職業について

回答者の世帯主の職業は、『無職』が約46%、『公務員』が約19%、『会社員』が約20%となりました。



3. 世帯人数について

回答者の世帯人数は、『2人世帯』が約39%、『3人』が約22%、『1人』が約17%の順となりました。

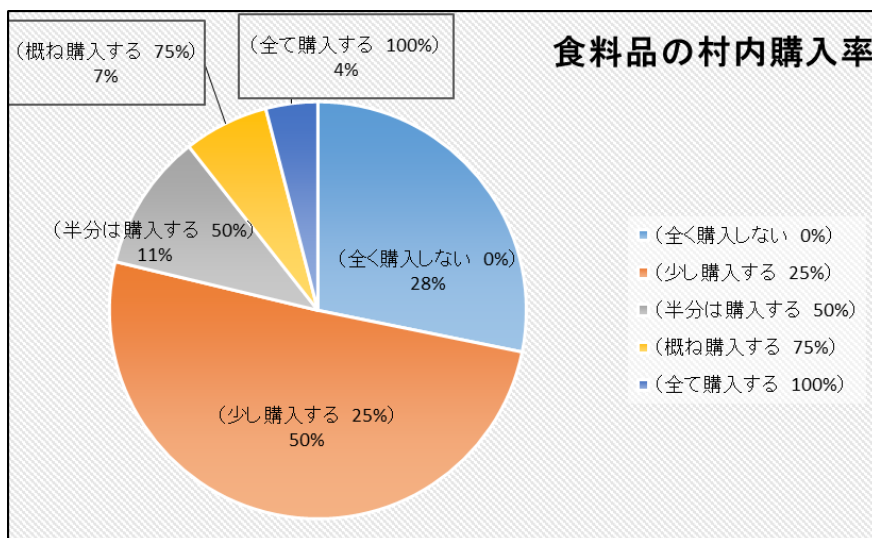


Ⅲ. 消費者動向調査

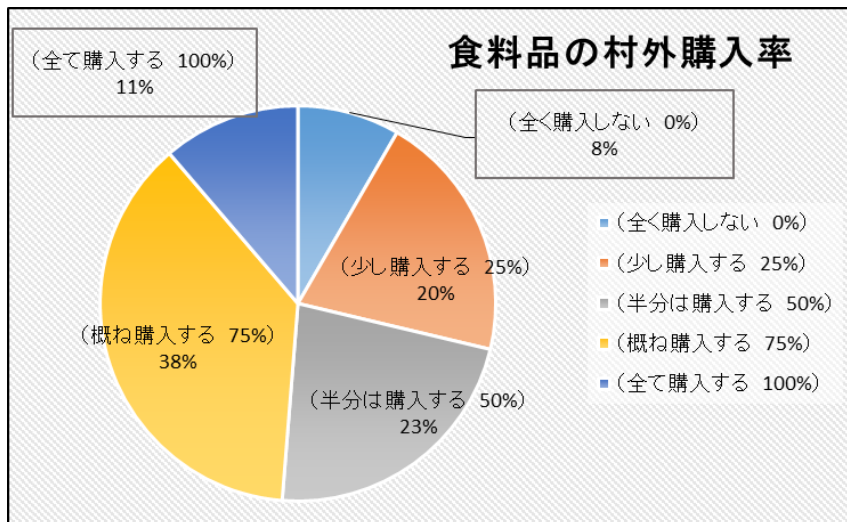
4. 村内消費について（購入率）

(1) 食料品

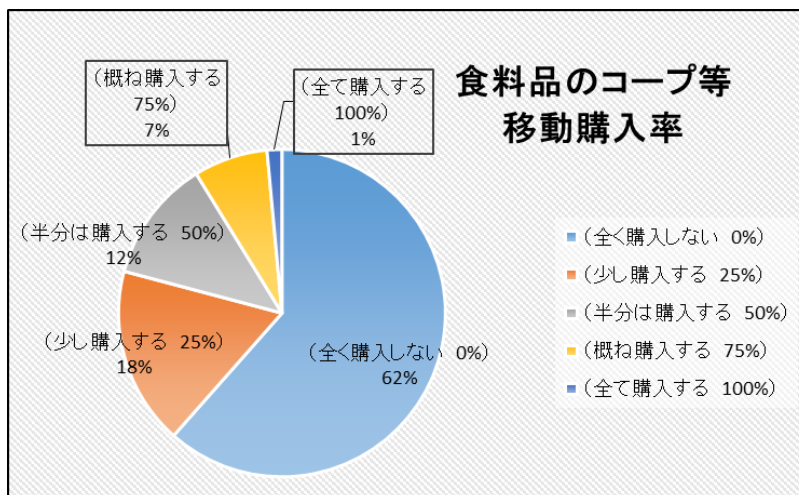
村内での食料品の購入率は、回答者世帯のうち約50%が『少し購入する 25%』世帯となり、約28%は『まったく購入しない 0%』となり、村内での食料品の購入率が低いことがわかりました。



村外での食料品の購入率は、回答者世帯のうち約38%が『概ね購入する 75%』となり、約23%が『半分は購入する 50%』になりました。また、回答者世帯の11%が、『食料品の村外購入率を100%』としています。食料品は村外購入率が高い結果になりました。

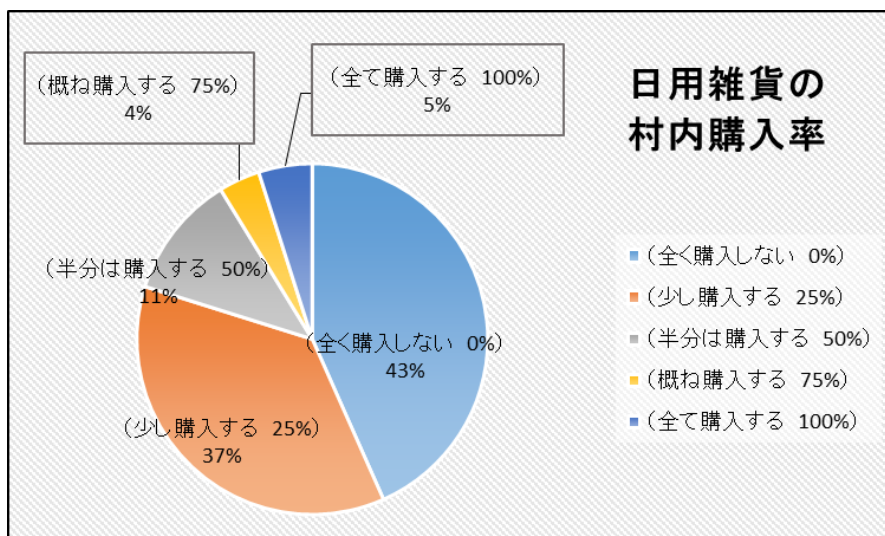


コープ等移動販売での食料品の購入率は、回答者世帯のうち約62%が『全く購入しない 0%』となり、『全て購入する 100%』は回答者世帯のうち1%のみとなり、コープ等移動販売の購入率が低いことがわかりました。

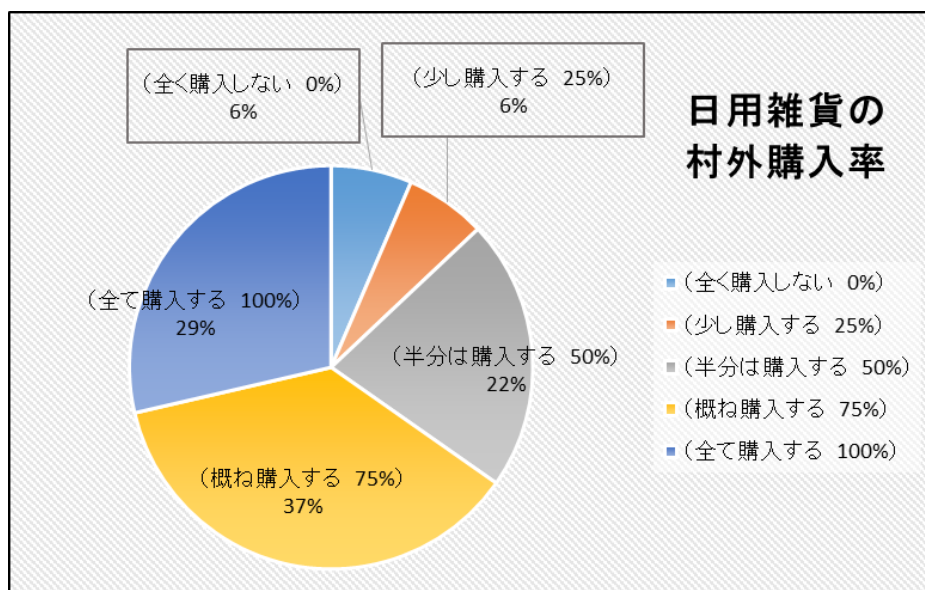


(2) 日用雑貨

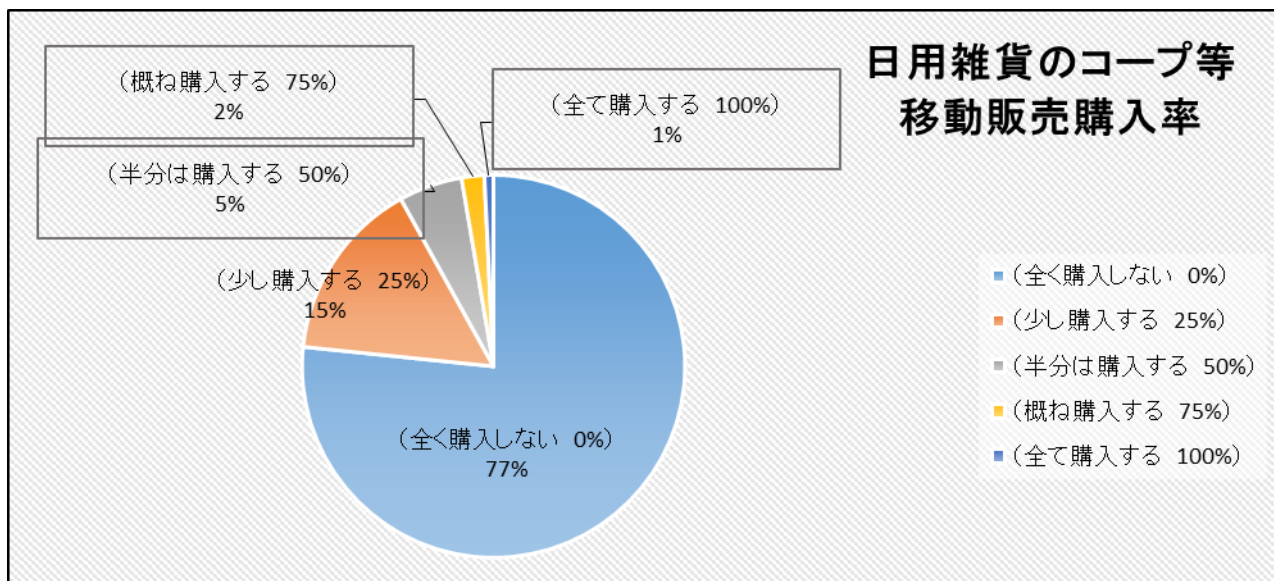
村内での日用雑貨の購入率は、回答者世帯のうち約43%が『全く購入しない 0%』世帯となり、約37%は『少し購入する 25%』となり、村内での日用雑貨の購入率が低いことがわかりました。



村外での日用雑貨の購入率は、回答者世帯のうち約37%が『概ね購入する 約75%』となり、約29%が『全て購入する 100%』になりました。日用品の村外購入率が高いことがわかりました。

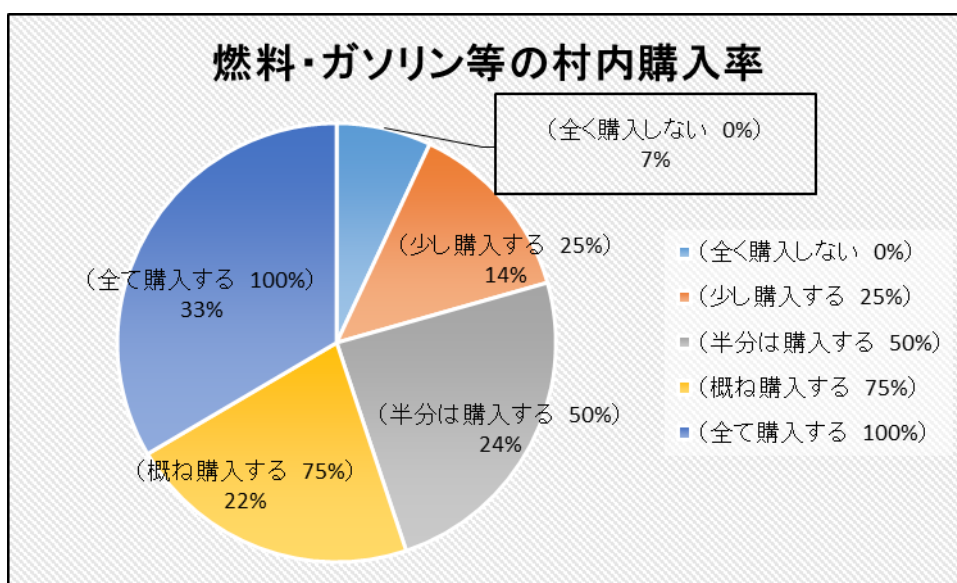


コープ等移動販売での日用雑貨の購入率は、回答者世帯のうち約77%が『全く購入しない 0%』となり、『少し購入する 25%』は約15%となり、コープ等移動販売の購入率が低いことがわかりました。

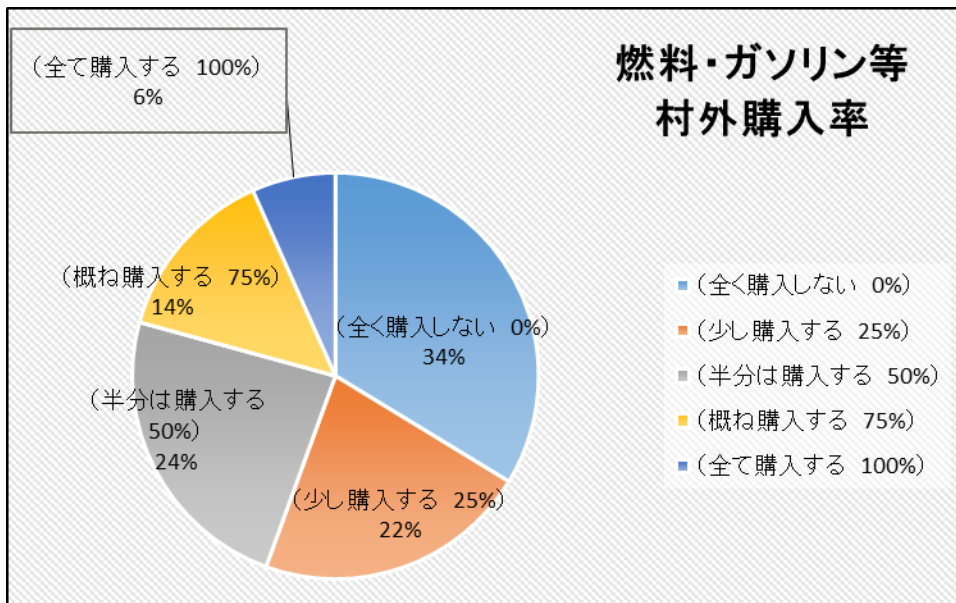


(3) 燃料 ・ ガソリン等

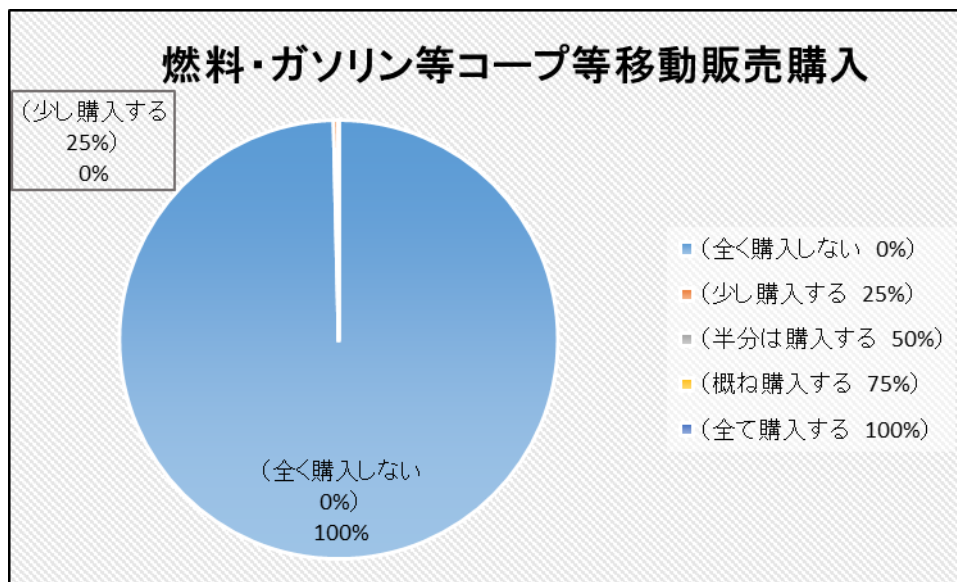
村内での燃料・ガソリン等の購入率は、回答者世帯のうち約33%が『全て購入する 100%』となり、約22%は『概ね購入する 75%』で、村内での燃料・ガソリン等の購入率が比較的高いことがわかりました。



村外での燃料・ガソリン等の購入率は、回答者世帯のうち約34%が『全く購入しない 0%』となり、約22%が『少し購入する 25%』で、燃料・ガソリン等の村外購入率は比較的低い結果になりました。

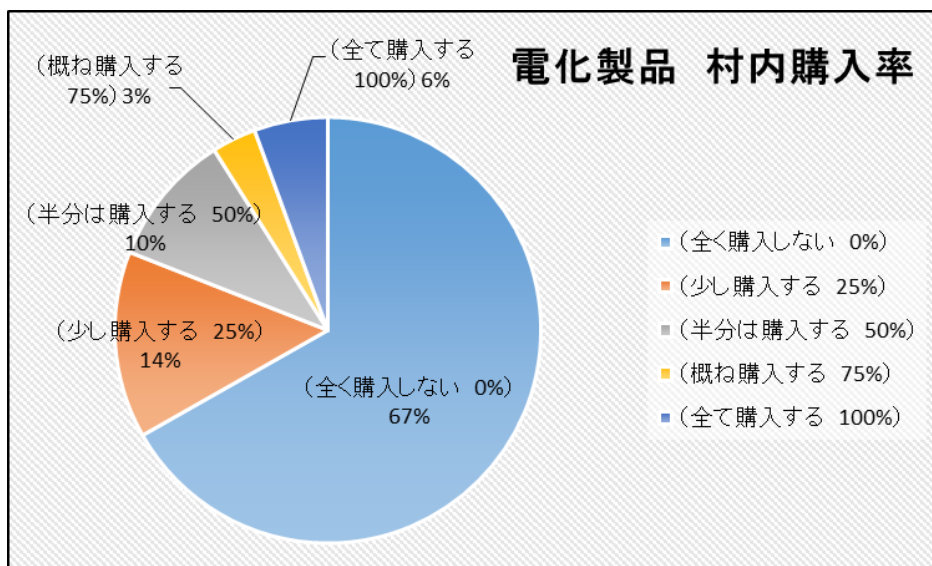


コープ等移動販売での燃料・ガソリン等の購入率は、回答者世帯のうち約100%が『全く購入しない 0%』となり、『少し購入する 25%』は回答者世帯のうち0%（複数軒存在）となり、コープ等移動販売の購入はほとんどないことがわかりました。

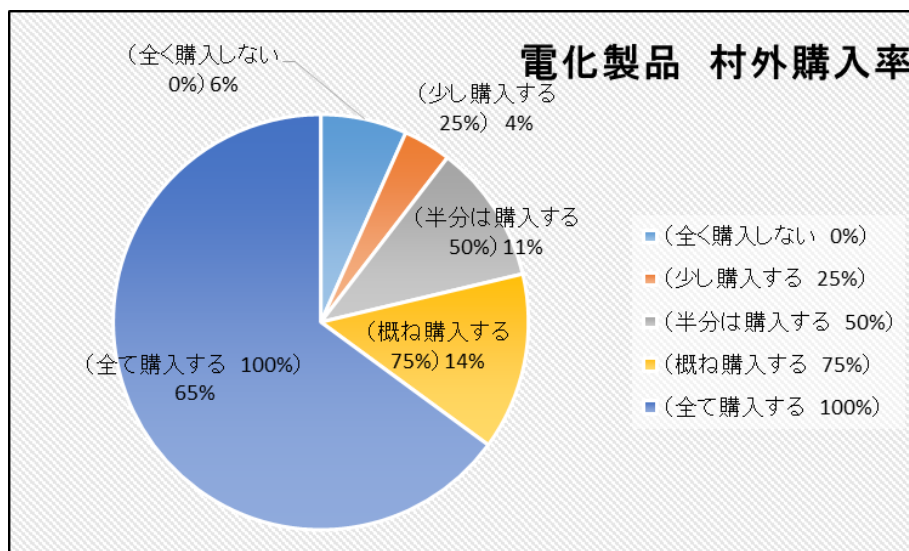


(4) 電化製品

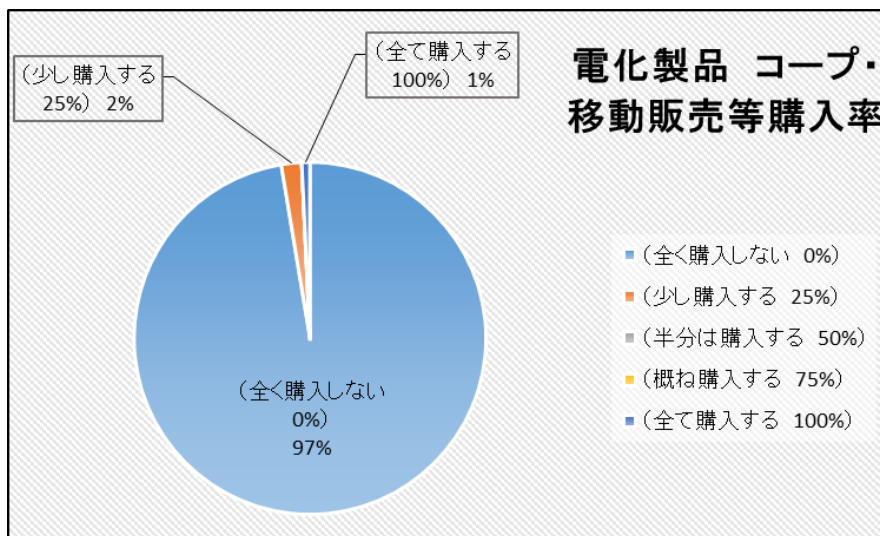
村内での電化製品の購入率は、回答者世帯のうち約67%が『全く購入しない 0%』世帯となり、約14%は『少し購入する 25%』となり、村内での電化製品の購入率が低いことがわかりました。



村外での電化製品の購入率は、回答者世帯のうち約65%が『全て購入する 100%』となり、約14%が『概ね購入する 75%』になりました。電化製品の村外購入率が高い結果になりました。



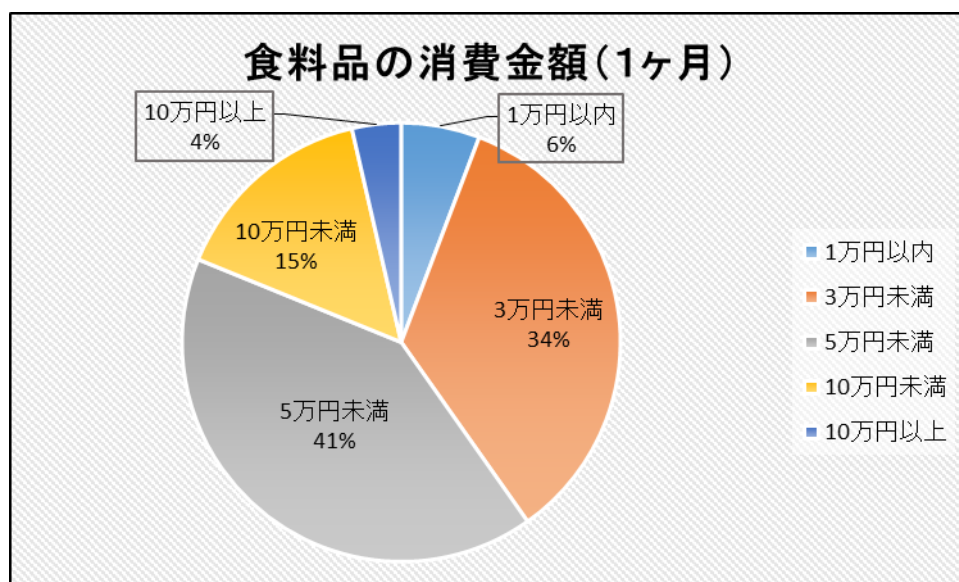
コープ等移動販売での電化製品の購入率は、回答者世帯のうち約97%が『全く購入しない 0%』となり、『少し購入する 25%』は約2%となり、コープ等移動販売の購入はほとんどないことがわかりました。



5. 買い物（食料品、日用雑貨、ガソリン等燃料）の購入金額（1ヶ月当り）について

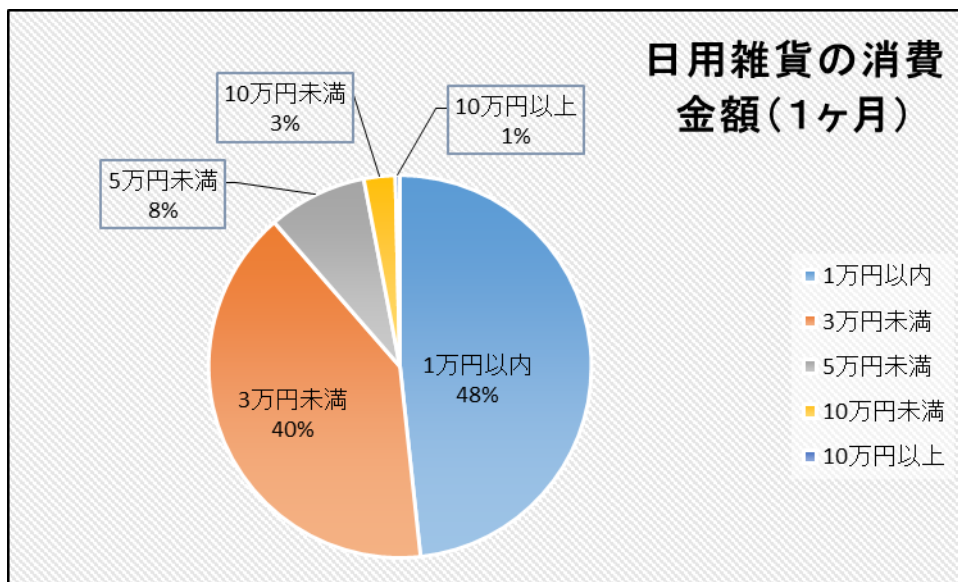
(1) 食料品

食料品の1ヶ月当りの消費金額は、『5万円未満』が回答世帯のうち約41%、『3万円未満』が約34%となりました。



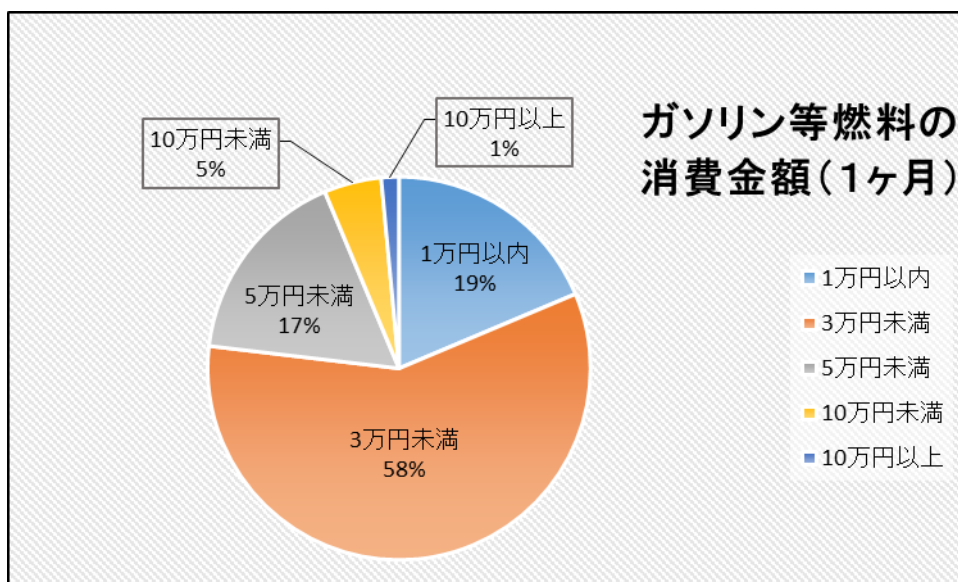
(2) 日用雑貨

日用雑貨の1ヶ月当りの消費金額は、『3万円未満』が回答世帯のうち約40%、『1万円未満』が約48%となりました。



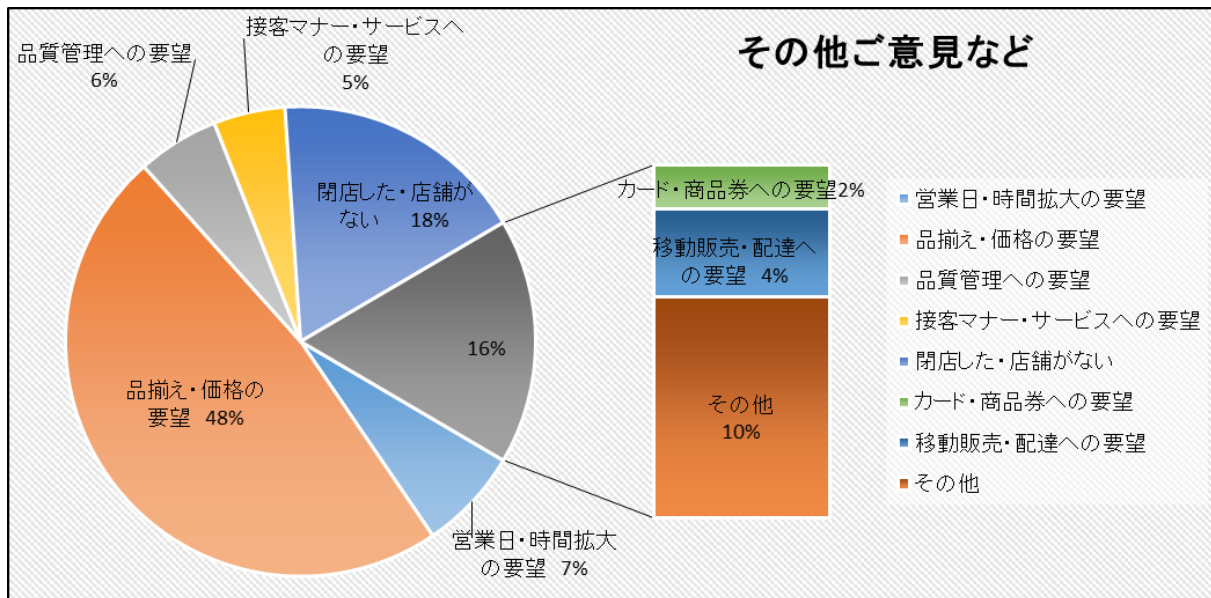
(3) ガソリン等 燃料

ガソリン等燃料の1ヶ月当りの消費金額は、『3万円未満』が回答世帯のうち約58%、『1万円未満』が約19%、『5万円未満』が約17%となりました。



6. 買い物に対する自由意見

買い物に関する自由記述では、『品揃え・価格』に関する要望が約48%、『閉店・店舗がない』のご意見が約18%となりました。



以上